

Положение
о краевом конкурсе журналистов

«Растим будущее»

2019 год

I. Общие положения

Союз организаций лесной отрасли Алтайского края «Алтайлес» и лесная холдинговая компания «Алтайлес» при информационной поддержке Союза журналистов Алтайского края при содействии Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края объявляют конкурс среди журналистов краевых и муниципальных средств массовой информации Алтайского края, а также специализированных средств массовой информации России, освещающих деятельность лесного комплекса (далее - Конкурс).

Конкурс посвящен теме развития (история и современное состояние) лесного хозяйства Алтайского края, вопросам сохранения и приумножения лесов региона (лесовосстановление, охрана лесов от пожаров, организация глубокой переработки древесины).

Организаторы конкурса: Союз организаций лесной отрасли Алтайского края «Алтайлес», лесная холдинговая компания «Алтайлес».

Информационный партнер: Союз журналистов Алтайского края.

При содействии Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края.

II. Цели и задачи конкурса

Цели:

1. Привлечение внимания общественности к вопросам ведения лесного хозяйства в Алтайском крае.
2. Формирование объективного общественного мнения по вопросам лесовосстановления, охраны лесов от пожаров, организации глубокой переработки древесины в Алтайском крае.
3. Популяризация профессии лесовода, лесного пожарного, деревообработчика, других специалистов лесной отрасли.

Задачи:

1. Привлечение внимания СМИ к объективному освещению состояния лесной отрасли в Алтайском крае.
2. Выявление, обобщение интересных фактов, историй, полезной аналитики из жизни лесного комплекса Алтайского края.

III. Порядок проведения

1. На Конкурс предоставляются работы журналистов и фотокорреспондентов СМИ,

официально зарегистрированных и действующих в Алтайском крае, а также зарегистрированных и действующих в России (для специализированных СМИ). Язык, на котором представляются конкурсные работы, – русский. В Конкурсе могут участвовать как штатные, так и внештатные авторы (с согласия редакции).

2. Все работы, присланные на Конкурс, должны быть опубликованы, выйти в эфир, размещены в сети интернет в период **с 1 февраля до 1 декабря 2019 года**. Работы предоставляются на Конкурс в виде PDF-версии публикаций, ссылок на публикации в сети интернет (необходимо сопровождать материал версией в формате Word), теле/радио-сюжетов (в виде ссылок, позволяющих скачать видео/аудио-файл). Если присланная на конкурс работа не содержит даты выхода в эфир, необходима справка из редакции, подтверждающая выход материала в указанные сроки.

Фотоматериалы предоставляются в виде ссылок, позволяющих скачать файлы, либо в виде вложенного файла к электронному письму. Размер одного файла – не более 10 МБ.

Авторы по умолчанию дают согласие на размещение материалов, предоставленных на конкурс, на официальных сайтах организаторов Конкурса. Работы не рецензируются и не возвращаются. Работа сопровождается заявкой в свободной форме с указанием ФИО автора, названия СМИ, даты выхода, выбранной номинация, а также электронной почты и контактного телефона.

3. **Срок приема работ – до 1 декабря 2019 года включительно.**

4. Объявление победителей конкурса состоится не позднее 13 января 2020 года в ходе торжественной церемонии награждения, приуроченной к Дню российской печати.

5. Каждый автор выставляет на конкурс только одну работу в выбранной номинации. Количество авторов от одной редакции СМИ – не более трех.

6. Работы, не соответствующие, по мнению жюри, критериям Конкурса, принимаются к сведению организаторов, но не могут претендовать на призовые места.

7. Для определения победителей формируется жюри, в состав которого входят представители оргкомитета.

8. О точном месте и времени церемонии награждения победители будут оповещены дополнительно. Участники, которые не смогут присутствовать на церемонии награждения лично, самостоятельно согласовывают с организаторами способ получения приза.

9. Все вопросы, касающиеся проведения Конкурса, можно задавать по тел.: 8 (3852)23-99-99 или по электронной почте: konkurs@altailes.com

IV. Номинации

1. «Один день из жизни». Лучший репортаж о деятельности предприятия лесного комплекса (можно выбрать как одно направление деятельности — лесовосстановление, охрана лесов от пожаров, переработка древесины, так и комплекс мероприятий).

2. «Труженики леса». Лучший репортаж или очерк о работе сотрудника предприятия лесного комплекса (биография, достижения в профессии и т.д.)

3. «Баланс экологии и экономики». Лучший аналитический материал/сюжет/программа о будущем лесных ресурсов, способах их сохранения, важности проведения лесохозяйственных мероприятий и значении организации глубокой переработки древесины на примере защитных лесов (ленточные и приобские боры).

4. «Профессиональный диалог о лесе». Лучший аналитический (проблемный) материал/сюжет/программа о несовершенстве лесного законодательства, проблемах отрасли («черные лесорубы», лесные пожары, защитные лесополосы, необходимость развития глубокой переработки в лесных регионах и др.). При оценке работ в этой номинации оценивается привлечение мнений **профессионального** экспертного сообщества Алтайского края, а также из других регионов страны.

5. «В кадре – лесное хозяйство». Лучшая фотография (цикл фотографий, объединенных общей тематикой) о лесном комплексе Алтайского края.

V. Порядок предоставления информации об участниках конкурса

1. В одном электронном письме необходимо прислать: заявку на конкурс с указанием ФИО автора, контактного телефона и электронной почты, полного названия средства массовой информации, номинации; конкурсные работы; согласие на обработку персональных данных с личной подписью (см. Приложение 1).
2. Победители конкурса предоставляют организатору: копию паспорта, копию ИНН, банковские реквизиты для перечисления денежных средств (эти же данные нужно продублировать в Word: номер, серия паспорта, кем и когда выдан и т.д.)

VI. Критерии оценки

1. Представленные на Конкурс работы должны соответствовать теме и номинациям Конкурса.
2. Предоставленные на Конкурс работы должны содержать достоверную фактическую информацию.
3. Предоставленные на Конкурс работы должны отличаться оригинальной подачей, глубиной раскрытия темы, интересными фактами и наблюдениями, привлечением мнений экспертов.
4. Предоставленные на Конкурс работы должны отражать **мнение автора** по заявленной теме (за исключением фоторабот).

VII. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Присылая материалы на конкурс, автор подтверждает свое согласие на использование присланных им материалов для размещения на сайтах организаторов, публикаций, выставок, рекламы конкурса, социальной рекламы в СМИ, а также дальнейшего использования в работе Союза организаций лесной отрасли «Алтайлес» и лесной холдинговой компании «Алтайлес» без выплаты авторского гонорара.

VIII. Призовой фонд

Победитель, занявший первое место в каждой из 5 номинации, получает денежный приз в размере 50 тысяч рублей.

Победители, занявшие вторые места, получают денежный приз в размере 20 тысяч рублей.

Победители, занявшие третьи места, получают денежный приз в размере 10 тысяч рублей.

Всего – 15 призовых мест. Общий призовой фонд – 400 тысяч рублей.

Возможно учреждение дополнительных поощрительных призов.

IX. Контактная информация

Контактный телефон по вопросам Конкурса: 8 (3852) 23-99-99

Электронная почта для приема конкурсных работ: konkurs@altailes.com

Сайты, где размещается информация о конкурсе: www.altailles.org, www.altailles.com, www.sjak.ru, www.altaipriroda.ru

Список предприятий, относящихся к лесному комплексу Алтайского края и входящих в состав Союза организаций лесной отрасли Алтайского края «Алтайлес»:
<http://altailes.org/about/participants.html>